

Daftar Pustaka

Buku:

- Abu Tazid, S.Sos., M. S. (2020). *Interelasi Disiplin Ilmu Sosiologi: Catatan Kunci Dan Ikhtisar Teoritik*. Jakad Media Publishing.
- Agie Hanggara, M. P. (2019). *Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube*. Jakad Media Publishing.
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Asti Musman. (2021). *Copywriting Melejitkan Jualan Online dengan Kalimat yang Membujuk*. Anak hebat Indonesia.
- Beni Ahmad Saebani, M.Si. & H. Yana Sutisna, M. A. (2018). *Metode penelitian*. Cv Pustaka Setia.
- Hurit, R. U. et al. (2021). *Belajar Dan Pembelajaran*. Media Sains Indonesia.
- Indiwan Seto wahyu Wibowo. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Edisi 2. Mitra Wacana Media.
- Iskandar, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Petunjuk Praktis untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, dan Kajian Budaya*. Maghza Pustaka.
- Jafar Lantowa, Nila Mega Marahayu, M. K. (2017). *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Deepublish.
- Kadarudin, S.H., M.H., C. (2020). *Cerdas Bermedia Sosial dari Kacamata Hukum*. CV. Pilar Nusantara.
- Kodrat Eko Putro Setiawan, Andayani, (2019). *Strategi Ampuh Memahami Makna Puisi Teori Semiotika Michael Riffaterre dan Penerapannya*. Eduvision.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Prenada Media.
- Muchlas et al. (2022). *Dakwah Muhammadiyah dalam Masyarakat Digital: Peluang dan Tantangan Kado Muktamar Muhammadiyah #48 dari Universitas Ahmad Dahlan*. UAD PRESS.
- Muhamad War'i, M. H. (2021). *Membangun Dialog Inklusif: Kajian Bahasa, Agama, dan Identitas dalam Dinamika Media*. Guepedia.

- Muhammad Yaumi, M.Hum., M. A. (2016). Action Research Teori, model dan aplikasinya. Prenada Media.
- Nigar Pandrianto, Roswita Oktavianti.(2020). Digitalisasi dan Humanisme dalam Ekonomi Kreatif. Gramedia Pustaka Utama.
- Pahleviannur, M. R. et al. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. Pradina Pustaka.
- Pakpahan, M. et al. (2022). Metodologi Penelitian. Yayasan Kita Menulis.
- Prasetio, A. et al. (2021). Konsep Dasar E-Commerce. Yayasan Kita Menulis.
- Prof. Mahfud Sholihin, Puspita Ghaniy Anggraini, S. E. (2021). Analisis Data Penelitian Menggunakan Software Stata. Penerbit Andi.
- Purba, B. et al. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi. Yayasan Kita Menulis.
- Putriana, A. et al. (2021). Psikologi Komunikasi. Yayasan Kita Menulis.
- Rinnanik et al. (2021). Ilmu Manajemen Di Era 4.0. Penerbit Adab.
- Roosinda, F. W. et al. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Zahir Publishing.
- Sandu Siyoto, M. A. S. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing.
- Sari, M. H. N. et al. (2020). Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan. Yayasan Kita Menulis.
- Suiraoaka, I. P. (n.d.). Model Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Resiliensi Remaja Terhadap Paparan Iklan Makanan Yang Tidak Sehat. Feniks Muda Sejahtera.
- Surya Darma, S.Kom., M. S. et al. (2022). Pengantar Teori Semiotika. Media Sains Indonesia.
- Syaiful Halim. (2021). Semiotika Sayyidah Aisyah RA Dekonstruksi Figur Ummu Al Mukminin dalam Lagu Aisyah Istri Rasulullah. Sefa Bumi Persada.
- Tasnim, T. et al. (2021). Komunikasi Pemasaran. Yayasan Kita Menulis.
- Umriati, H. W. (2020). Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Watrianthos, R. et al. (2020). Belajar dari Covid-19: Perspektif Teknologi dan Pertanian. Yayasan Kita Menulis.

- Widhayani, A. (2020). Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan dan Poster. Yayasan Hidayatul Muftadi'in.
- Yasir.(2020).Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pedekatan Kritis dan Komprehensif. Deepublish.
- Hendra Kusuma, M. S., & S., W. (2020). Ekonomi Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19. UMMPress.
- Faridi, A. et al. (2021). Manajemen Lintas Budaya. Yayasan Kita Menulis.

Jurnal:

- Safitri, R. N. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Burger King Versi “Pesanlah dari McDonald’s.” *Journal of Scientific Communcation*, 3(2), 120–131.
- Laila Afrilia Riyadi, Ana Fitriana Poerana, & Nurkinan. (2022). Representasi Rasa Kehilangan Pada Iklan XI Axiata Versi “Pesan Untuk Raka” Di Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Youtube). *Jurnal Komunikatio*, 8(1), 1–18.
- Ardia, V. (2015). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Yamaha CBU dan Yamaha YZF R15 (Studi Analisa Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Komunikasi*, 3(2), 61–72.
- Dewi, G. P. S. A. (2021). Bahasa Propaganda Baliho Partai Politik Nasionalis Pemilu 2019: Analisis Semiotika Sosial. *Jurnal KIBASP : Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajaran*, 4(2), 212–228.
- Fitriyani, A. et al. (2019). Penerapan 4S dan 1R (Senyum, Salam, Sapa, Salim dan Rapih) dalam Peningkatan Kinerja Perawat. *Ejournal.Poltekkes-Smg.Ac.Id*, 1, 8–14. <https://ejournal.poltekkes-smg.ac.id/ojs/index.php/jkm/article/view/5835>
- Alfadhil, D. M. et al. (2021). Budaya Westernisasi Terhadap Masyarakat. *Jurnal Sosial-Politika*, 2(2), 99–108. <https://doi.org/10.54144/jsp.v2i2.37>
- Kurniawan, A. et al. (2023). Krisis Moral Remaja di Era Digital. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 01(02), 21–25. <https://literaksi.org/index.php/jmp/article/view/9/11>
- Marpaung, J. (2018). Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 5(2), 55–64. <https://doi.org/10.33373/kop.v5i2.1521>

Arifani, M. A. et al. (2022). Efektivitas Penerapan Budaya 5S (Senyum, Salam, Sapa, Sopan, Santun) Dalam Perwujudan Pelayanan Prima Di Kantor Kelurahan Cisarupan Kota Bandung. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 20(1), 59–69. <https://doi.org/10.54783/dialektika.v20i1.34>

Gantiano, H. E. (2020). Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal. *Dharma Duta*, 17(2), 80–95. <https://doi.org/10.33363/dd.v17i2.392>

Adji, M., & Rahayu, L. M. (2019). Representasi Gaya Hidup Dan Tradisi Minum Kopi Dalam Karya Sastra. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 11(3), 381. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v11i3.523>

Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

Sumber Lain:

Website. (n.d.). <https://investbro.id/review-allo-bank/>.

Allo Bank. (n.d.). <https://www.allobank.com/>.

Youtube Iklan Allo Bank. (n.d.). <https://youtu.be/Z6CbtP7jYgg>.